

démarquez-vous
simplement et
gratuitement
avec

la RSE

outils pour les TPE

En Bonus une check-list d'actions
+ un modèle de Bilan pour TPE

Thierry Longin

Introduction à la RSE pour les TPE

- Définition de la RSE
- Pourquoi adopter une démarche RSE ?
- Tendances actuelles

Les bénéfices concrets de la RSE pour les TPE

- Réduction des coûts
- Amélioration de la réputation
- Accès à de nouveaux marchés
- Attractivité et fidélisation des talents

Étapes pour mettre en place une démarche RSE

- Identification des enjeux prioritaires
- Élaboration d'une feuille de route
- Mise en œuvre et suivi

Outils numériques pour faciliter votre démarche RSE

- Logiciels spécialisés
- Plateformes collaboratives

Études de cas et exemples inspirants

- Des exemples concrets de TPE ayant réussi à se démarquer grâce à leur démarche RSE.

Conclusion et bibliographie

Introduction à la RSE pour les TPE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Un concept qui intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans les activités des entreprises et leurs interactions avec leurs parties prenantes.



Pour les TPE, la RSE représente une opportunité de contribuer positivement à la société tout en restant économiquement viable.

La pertinence de la RSE pour les TPE se manifeste à travers plusieurs avantages concrets.

1. Réduction des coûts : L'adoption de pratiques durables peut entraîner une diminution des dépenses énergétiques et une meilleure gestion des ressources.

2. Amélioration de l'image de marque :

Une démarche RSE renforce la crédibilité auprès des clients et partenaires, permettant aux TPE de se démarquer sur le marchés

3. Accès à de nouveaux marchés : De nombreuses grandes entreprises intègrent des critères RSE dans leur sélection de partenaires commerciaux.

4. Attractivité et fidélisation des talents : Les employés sont de plus en plus sensibles aux initiatives RSE, ce qui peut aider à attirer et retenir des talents motivés.

5. Performance accrue : La RSE agit comme un levier de transformation, guidant la stratégie d'entreprise vers une meilleure performance globale.

Les tendances actuelles soulignent l'importance croissante de la RSE

. En 2025, la pression réglementaire atteint un niveau inédit, imposant aux entreprises de publier des **rapports extra-financiers détaillés et audités**.

La Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**) marque un tournant dans la manière dont les entreprises évaluent et communiquent leurs performances environnementales, sociales et de gouvernance.

L'année 2025 voit également le déploiement à plus large échelle de la **CSRD**, avec l'inclusion des **PME cotées** dans son champ d'application.

Cette évolution souligne l'importance pour les TPE d'anticiper ces changements réglementaires et de s'y préparer activement.

En adoptant une démarche RSE, les TPE ne se contentent pas de répondre aux exigences réglementaires, mais se positionnent comme des acteurs engagés dans la transition écologique et sociale.

Cela leur permet de gagner en crédibilité, d'améliorer leur compétitivité et de construire une entreprise durable et responsable.

Les bénéfices concrets de la RSE pour les TPE

La mise en place d'une démarche RSE offre de nombreux bénéfices concrets pour les TPE :

Réduction des coûts

L'adoption de pratiques durables peut entraîner une diminution significative des dépenses opérationnelles :

- Économies d'énergie (jusqu'à 16%) grâce à l'utilisation de sources renouvelables ou de pratiques écoresponsables.
- Meilleure gestion des ressources et réduction des déchets, conduisant à une baisse des coûts.
- Optimisation des processus : un management plus transparent et durable renforce la productivité.
(jusqu'à 15%)

Ces initiatives permettent aux TPE de réaliser **des économies substantielles** tout en contribuant à un avenir plus durable.

Amélioration de la réputation

Une démarche RSE solide renforce considérablement l'image de marque d'une TPE :

- Augmentation de la crédibilité auprès des partenaires et clients.

- Différenciation sur le marché grâce à des pratiques responsables.
- Attraction d'une clientèle soucieuse des valeurs éthiques et environnementales.

Cette amélioration de l'image peut se traduire par un avantage concurrentiel significatif et une fidélisation accrue de la clientèle entraînant une augmentation de la rentabilité qui peut atteindre +6%

Accès à de nouveaux marchés

La RSE ouvre de nouvelles opportunités commerciales pour les TPE :

- Réponse aux critères RSE des grands donneurs d'ordre, permettant d'obtenir des contrats.
- Accès à un plus grand nombre d'appels d'offres.
- Possibilité d'acquérir de nouveaux marchés grâce à une compétitivité renforcée.

Attractivité et fidélisation des talents

L'engagement RSE a un impact positif sur le recrutement et la rétention des employés

- Les salariés travaillant dans des entreprises actives en matière de RSE sont 20% plus fidèles.
- Amélioration de la qualité de vie au travail, favorisant l'engagement des employés.
- Attraction de talents, notamment parmi les jeunes générations, qui recherchent des entreprises alignées avec leurs valeurs.

En intégrant la RSE, les TPE peuvent ainsi construire des équipes plus engagées et performantes, tout en réduisant le turnover.

Étapes pour mettre en place une démarche RSE

Identification des enjeux prioritaires

La première étape consiste à identifier et hiérarchiser les enjeux RSE pertinents pour votre TPE. Pour ce faire :

1. Utilisez une matrice de matérialité pour prioriser les actions selon leur impact. Cet outil permet de hiérarchiser les enjeux RSE en fonction de leur importance pour l'entreprise et ses parties prenantes.

2. Engagez un dialogue avec vos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs) pour identifier leurs attentes. Cette approche participative assure que votre démarche RSE répond aux besoins réels de votre écosystème.

Élaboration d'une feuille de route

Une fois les enjeux prioritaires identifiés, élaborez une feuille de route RSE :

Définissez des objectifs clairs, mesurables et adaptés à la taille de votre entreprise.

Par exemple, réduire de X% l'empreinte carbone de l'entreprise ou rendre les locaux "aux personnes handicapées".

Planifiez des actions concrètes, comme le passage aux énergies renouvelables, l'implémentation du télétravail, ou l'adoption de politiques d'achats responsables.

Mise en œuvre et suivi

Pour assurer le succès de votre démarche RSE :

1. Intégrez des indicateurs clés de performance (KPI) inspirés de référentiels reconnus comme GRI ou ISO 26000 pour mesurer vos progrès.



2. Utilisez votre feuille de route comme un outil évolutif, qui s'adapte en fonction des résultats obtenus et de la maturité de votre stratégie RSE.

Outils numériques pour faciliter votre démarche RSE

Logiciels spécialisés

Plusieurs solutions logicielles peuvent vous aider à gérer votre démarche RSE :

- Plan A, Workiva ou Diligent ESG : Ces plateformes offrent des fonctionnalités avancées pour le reporting et le suivi des indicateurs RSE.
- Zei : Une solution à partir de 99€ par mois, adaptée aux petites entreprises, qui aide à définir un plan d'action RSE et à suivre les performances.
- Outils gratuits comme Primomak :
- Permettent un auto diagnostic rapide de votre situation RSE.

Plateformes collaboratives

Des services comme Wearegreen ou Eli peuvent vous aider à :

- Mobiliser vos salariés autour de votre démarche RSE.
- Trouver des experts RSE adaptés à vos besoins spécifiques.
- Faciliter la communication transparente de vos initiatives RSE.

Ces plateformes favorisent l'engagement des collaborateurs et l'innovation sociale au sein de votre entreprise.

<https://www.wearegreen.fr/>

Études de cas et exemples inspirants

Lemahieu : Cette bonneterie française propose des vêtements et des

sous-vêtements fabriqués en France. Leur démarche RSE se traduit par une production locale, la réduction de l'impact environnemental et des conditions de travail respectueuses pour leurs employés.

RecycLivre : Cette entreprise en ligne vend des livres d'occasion. Leur démarche RSE se concentre sur la réduction du gaspillage de papier, la promotion de la lecture et l'insertion de personnes en situation de handicap.

Mon Entreprise Durable : Cette TPE de moins de 10 collaborateurs a intégré la RSE dès sa création. Leur stratégie est axée sur la réduction de l'empreinte

écologique et la contribution positive à la société.

voici quelques **actions concrètes** à mettre en place :

1. **Optimisation énergétique** : Une TPE du secteur de la restauration pourrait investir dans des équipements à basse consommation et installer des panneaux solaires, réduisant ainsi sa facture énergétique de 30%.
2. **Économie circulaire** : Une petite entreprise de textile pourrait mettre en place un système de collecte et de recyclage de vêtements usagés, créant ainsi une nouvelle ligne de produits éco-conçus.

3. Engagement communautaire : Une TPE de services pourrait instaurer une politique de bénévolat, permettant à ses employés de consacrer une journée par mois à des actions caritatives locales, renforçant ainsi son ancrage territorial.

4. Mobilité durable : Une petite entreprise de livraison pourrait passer à une flotte de véhicules électriques, réduisant son empreinte carbone tout en améliorant son image auprès des clients éco-conscients.

Ces exemples illustrent comment des actions RSE ciblées peuvent générer des bénéfices tangibles pour les TPE, tant en

termes d'économies que d'image de marque et d'engagement des employés.

Conclusion

En conclusion, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) offre aux TPE une multitude d'avantages économiques, sociaux et environnementaux. En adoptant une démarche RSE, les petites entreprises peuvent réduire leurs coûts, améliorer leur réputation, accéder à de nouveaux marchés et attirer des talents motivés.

Pour commencer, il est essentiel d'identifier les enjeux prioritaires, d'élaborer une feuille de route adaptée et de suivre les progrès grâce à des

indicateurs clés de performance. Les outils numériques, qu'ils soient gratuits ou spécialisés, facilitent cette démarche.

Nous vous encourageons à lancer votre projet RSE dès aujourd'hui. Commencez par utiliser un outil gratuit comme Primomak pour un autodiagnostic rapide ou consultez un expert pour vous guider dans ce processus. Ensemble, construisons un avenir plus durable et responsable pour nos entreprises et nos communautés.

BIBLIOGRAPHIE

1. "Le Grand Livre de la RSE" de Stéphane Trébucq et Rémi Demersseman (Dunod, octobre 2023)

2. "Les marques positives" (auteur non spécifié dans les résultats)
3. "La RSE avec Alice, c'est du gâteau" de Clément Carn et Françoise Ferré (Studyrama Eds, octobre 2023)
4. "Devenir une entreprise à impact : Carnet de bord d'une RSE performante" de Frédérique Jeske (Eyrolles, novembre 2023)
5. "La boîte à outils du développement durable et de la RSE" de Vincent Maymo et Geoffroy Murat (Dunod, mars 2023)
6. "B.A.-BA du numérique responsable" de Rémy Marrone, Aiste Rugeviciute et Olivier Vergeynst (Eyrolles, mai 2023)

BONUS 1

Voici quelques exercices faciles et modèles de documents pour aider à mettre en place une démarche RSE :

Checklist d'actions

- 1. Challenge mobilité douce :**
Organisez une semaine où les employés sont encouragés à utiliser des moyens de transport alternatifs à la voiture individuelle. Récompensez le collaborateur ayant le moins utilisé sa voiture.

2. Journée de l'égalité :

Consacrez une journée à sensibiliser vos employés sur les questions d'égalité et de diversité. Proposez des conférences, des séances de dialogue ou des questionnaires sur le sujet.

3. Collecte de vêtements :

Organisez une collecte de vêtements auprès de vos collaborateurs pour les donner à des associations caritatives.

4. Mobilisez vos équipes

autour d'un projet de bénévolat en partenariat avec une association locale.

5. Audit énergétique : Réalisez un audit de votre consommation d'énergie et identifiez des moyens de la réduire (éclairage LED, optimisation du chauffage/climatisation).

BONUS 2

1 . Auto-évaluation RSE : Utilisez notre outil gratuits de "Bilan RSE TPE"

2 .**Charte RSE** : Rédigez une charte RSE simple définissant les engagements de votre entreprise en matière de responsabilité sociale.

3 .Plan d'action RSE : Créez un tableau listant vos objectifs RSE, les actions à mettre en place, les responsables et les échéances

4 .Rapport RSE simplifié :
Élaborez un modèle de rapport annuel présentant vos actions RSE et leurs résultats, adapté à la taille de votre entreprise.

5 .Guide du tri sélectif :
Concevez un guide visuel pour aider vos employés à trier

correctement les déchets au bureau.

Ces exercices et modèles de documents permettent aux petites entreprises de structurer leur démarche RSE de manière simple et efficace, tout en impliquant leurs collaborateurs dans cette transition vers des pratiques plus durables et responsables.

Envie
d'avancer ?

contactez-moi



GAGNER PLUS

Conseil en stratégie pour PME/TPE

 chhoreem.fr